4. План учебного процесса. 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)							Распределение обязательных учебных занятий по курсам								
			Очная форма обучения			Обязательные учеб. занятия при заочной форме обучения				I курс			II курс			III курс		
			максимальная	самостоятельная работа	аудиторная нагрузка при очной форме обучения	Всего	в том числе			обзорные и установочные занятия, час.	лабораторные и практические занятия, час.	контрольные работы, шт.	обзорные и установочные занятия, час.	лабораторные и практические занятия, час.	контрольные работы, шт.	обзорные и установочные занятия, час.	лабораторные и практические занятия, час.	контрольные работы, шт.
							обзорные, установочные занятия	лабораторные, практические занятия	курсовые работы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Обязательная часть учебных циклов ППССЗ		**3252**	**1084**	**2168**	**304**	**140**	**134**	**30**	**54**	**44**	**5**	**60**	**44**	**5**	**56**	**46**	**2**
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**	**-/2/3**	**660**	**220**	**440**	**40**	**16**	**24**	**0**	**16**	**12**	**1**	**0**	**8**	**1**	**0**	**4**	**0**
ОГСЭ.01	Основы философии	Э	62	14	48	10	8	2		8	2	1						
ОГСЭ.02	История	ДЗ	62	14	48	10	6	4		6	4							
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ	192	20	172	18	2	16		2	4			8	1		4	
ОГСЭ.04	Физическая культура	З	344	172	172	2		2			2							
	Вариативная часть учебного цикла		**272**	**90**	**182**	**26**	**14**	**12**	**0**	**14**	**12**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	Э	162	54	108	12	6	6		6	6	1						
ОГСЭ.06	Культурология	Э	110	36	74	14	8	6		8	6	1						
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный цикл**	**1/2/-**	**210**	**70**	**140**	**28**	**14**	**14**	**0**	**8**	**12**	**1**	**0**	**0**	**0**	**6**	**2**	**0**
ЕН.01	Математика	ДЗ	78	26	52	10	6	4		6	4							
ЕН.02	Экологические основы природопользования	З	54	18	36	8	6	2								6	2	
ЕН.03	Информатика	ДЗ	78	26	52	10	2	8		2	8	1						
П.00	**Профессиональный цикл**	**3/14/10**	**2382**	**794**	**1588**	**236**	**110**	**96**	**30**	**30**	**20**	**3**	**60**	**36**	**4**	**50**	**40**	**2**
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**	**3/5/2**	**924**	**308**	**616**	**56**	**32**	**24**	**0**	**22**	**14**	**2**	**10**	**10**	**1**	**0**	**0**	**0**
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Э	280	94	186	14	6	8		6	8	1						

ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ	266	88	178	10	4	6					4	6	1			
ОП.03	История изобразительного искусства	Э	180	60	120	10	6	4					6	4				
ОП.04	Экономика организации	ДЗ	96	32	64	14	8	6		8	6	1						
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	З	102	34	68	8	8			8								
	Вариативная часть учебного цикла		**352**	**118**	**234**	**54**	**34**	**20**	**0**	**14**	**8**	**1**	**0**	**0**	**0**	**20**	**12**	**2**
ОП.06	Бизнес- планирование	ДЗ	90	30	60	14	8	6								8	6	1
ОП.07	Психология и практика ведения переговоров	З	60	20	40	8	6	2								6	2	
ОП.08	Основы экономической теории	ДЗ	84	28	56	14	8	6		8	6	1						
ОП.10	Стилистика современного русского языка	ДЗ	64	22	42	10	6	4								6	4	1
ОП.09	Документационное обеспечение управления	З	54	18	36	8	6	2		6	2							
ПМ.00	**Профессиональные модули**	**-/9/8**	**1458**	**486**	**972**	**180**	**78**	**72**	**30**	**8**	**6**	**1**	**50**	**26**	**3**	**50**	**40**	**2**
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**	**-/1/2**	**306**	**102**	**204**	**40**	**16**	**14**	**10**	**0**	**0**	**0**	**6**	**8**	**1**	**20**	**6**	**0**
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Э	144	48	96	26	10	6	10							20	6	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э	162	54	108	14	6	8					6	8	1			
	Вариативная часть учебного цикла		**106**	**36**	**70**	**12**	**6**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**6**	**1**
МДК.01.03	Композиция	ДЗ	106	36	70	12	6	6								6	6	1
УП.01	*Учебная практика*				*72*												*72*	
ПП.01	*Производственная практика*				*72*												*72*	
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**	**-/1/3**	**586**	**194**	**392**	**72**	**30**	**32**	**10**	**0**	**0**	**0**	**16**	**8**	**0**	**24**	**24**	**2**
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ДЗ	102	34	68	16	8	8								8	8	1
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика в мультимедиа	Э	156	52	104	24	6	8	10				16	8				
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Э	164	54	110	16	8	8								8	8	
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	Э	164	54	110	16	8	8								8	8	1
УП.02	*Учебная практика*				*72*									*36*			*36*	
ПП.02	*Производственная практика*				*108*												*108*	

ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**	**-/3/1**	**264**	**88**	**176**	**38**	**18**	**10**	**10**	**0**	**0**	**0**	**28**	**10**	**2**	**0**	**0**	**0**
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	Э	168	56	112	26	10	6	10				20	6	1			
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ДЗ	96	32	64	12	8	4					8	4	1			
	Вариативная часть учебного цикла		**248**	**82**	**166**	**28**	**14**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**14**	**2**	**0**	**0**	**0**
МДК.03.03	Психология в рекламе	ДЗ	126	42	84	14	8	6					8	6	1			
МДК.03.04	Работа с рекламным текстом	ДЗ	122	40	82	14	6	8					6	8	1			
УП.03	*Учебная практика*				*108*									*108*				
ПП.03	*Производственная практика*				*72*									*36*			*36*	
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**	**-/1/1**	**156**	**52**	**104**	**14**	**8**	**6**	**0**	**8**	**6**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Э	156	52	104	14	8	6		8	6	1						
	Вариативная часть учебного цикла		**80**	**26**	**54**	**12**	**8**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**	**4**	**1**	**0**	**0**	**0**
МДК.04.02	Управленческая психология	ДЗ	80	26	54	12	8	4					8	4	1			
УП.04	*Учебная практика*				*108*						*72*			*36*				
ПП.04	*Производственная практика*				*72*						*36*						*36*	
ПМ.05	**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**	**-/3/1**	**146**	**50**	**96**	**16**	**6**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**6**	**10**	**0**
МДК.05.01	20032 Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	ДЗ	146	50	96	16	6	10								6	10	
	Вариативная часть учебного цикла		**334**	**112**	**222**	**44**	**26**	**18**	**0**	**8**	**6**	**1**	**10**	**6**	**1**	**8**	**6**	**0**
МДК.05.02	Психология делового общения	Э	84	28	56	14	8	6		8	6	1						
МДК.05.03	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ДЗ	72	24	48	10	6	4					6	4				
МДК.05.04	Рекламная деятельность	ДЗ	178	60	118	20	12	8					4	2	1	8	6	
УП.01	*Учебная практика*				*72*									*36*			*36*	
ПП.01	*Производственная практика*				*72*												*72*	
	Вариативная часть учебных циклов		**1392**	**464**	**928**	**176**	**102**	**74**	**0**	**36**	**26**	**4**	**32**	**24**	**4**	**34**	**24**	**3**
	Всего часов обучения по циклам ОПОП	**4/18/13**	**4644**	**1548**	**3096**	**480**	**242**	**208**	**30**	**90**	**70**	**9**	**92**	**68**	**9**	**90**	**70**	**5**
УП.01	**Учебная практика**				**432**						72			216			144	

ПП.01	**Производственная практика (по профилю специальности)**				**396**						36			36			324	
	Всего	**4/18/13**	**4644**	**1548**	**3924**	**480**	**242**	**208**	**30**	**90**	**178**	**9**	**92**	**320**	**9**	**90**	**538**	**5**
ПДП.00	**Производственная практика (преддипломная)**																	**4 нед.**
ГИА	**Государственная итоговая аттестация**																	**6 нед.**

Консультации из расчета 4 часа в год на каждого студента на каждый учебный год	**Всего**	дисциплин и МДК	160 час.	160 час.	160 час.
		курсовых работ		2	1
Государственная (итоговая) аттестация		экзаменов	6	4	3
1. Программа базовой подготовки		дифф. зачетов	5	6	7
1.1. Дипломный проект (работа)		зачетов	2	0	2
Выполнение дипломного проекта (работы) с 20.05 по 16.06 (всего 4 нед.)		контрольных работ	9	9	5
Защита дипломного проекта (работы) с 17.06 по 30.06 (всего 2 нед.)		экзамен (квалификационный)			ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05